

# COMITÉ DE PILOTAGE

Réunion N°3

02 juin 2008

**Ordre du jour**

- ➡ Rappel rapide de la genèse et des objectifs du Plan Climat pour les nouveaux élus siégeant pour la première fois**
- ➡ Présentation du bilan du PRAE en termes de GES évités**
- ➡ Les énergies renouvelables présentation de l'état d'avancement et préconisations**
  - Bois énergie par la DRAF
  - Eolien par le CRA
  - Géothermie par la DRIRE
  - Solaire par l'ADEME
  - Méthanisation par l'ADEME

Sur chacune de ces ressources les collectivités seront invitées à se positionner quant à leurs réalisations et leurs perspectives.

- ➡ **Projet de Société d'Economie Mixte Aquitaine****
- ➡ **Stratégie de communication autour du Plan climat****
- ➡ **Présentation du programme de la Conférence permanente du Plan Climat****
- ➡ **Questions diverses****

# RAPPEL DE LA GENESE ET DES OBJECTIFS DU PCA

## Avancement des réunions des groupes projet

GROUPE PROJET	Date de début	Nombre de réunions
GP1 : Logement à basse consommation d'énergie - Sylvie REGNIER - AROSHA	30 nov. 2007	5
GP2 : Urbanisme et effet de serre - Paul VO VAN - URCAUE CAUE47	22 nov. 2007	4
Sous-groupe "Quartier Durable"	15 mai 2008	1
GP4 : Plan régional forêt et bois énergie - Eric AUFAURE - ADEME, Yves LESGOURGUES, CRPF Aquitaine	20 juin 2007	5
GP5 : Pratiques agricoles et climat - Philippe LANSADE - Chambre régionale d' agriculture d'Aquitaine	24 avril 2008	1
GP6 : Eco-conditionnalité des aides publiques - Paul MERY - SGAR Aquitaine	13 juil. 2007	1
GP7 : Charte climat dans les entreprises - Xavier ESTURGIE - UIMM	07 nov. 2007	3
GP8 : Consommation durable et distribution - Antoine BONSCH - ADEME	9 nov. 2007	4
GP9 : Sensibilisation au changement climatique et médiatisation - Jean-Daniel CAILLET - Elu CCI Bordeaux	13 nov. 2007	3




### Outil collaboratif dédié au Plan Climat Aquitain

Connexion : <http://www.geociam.com/egroupware/login.php>

Outil collaboratif GEOCIAM

Nom d'utilisateur:

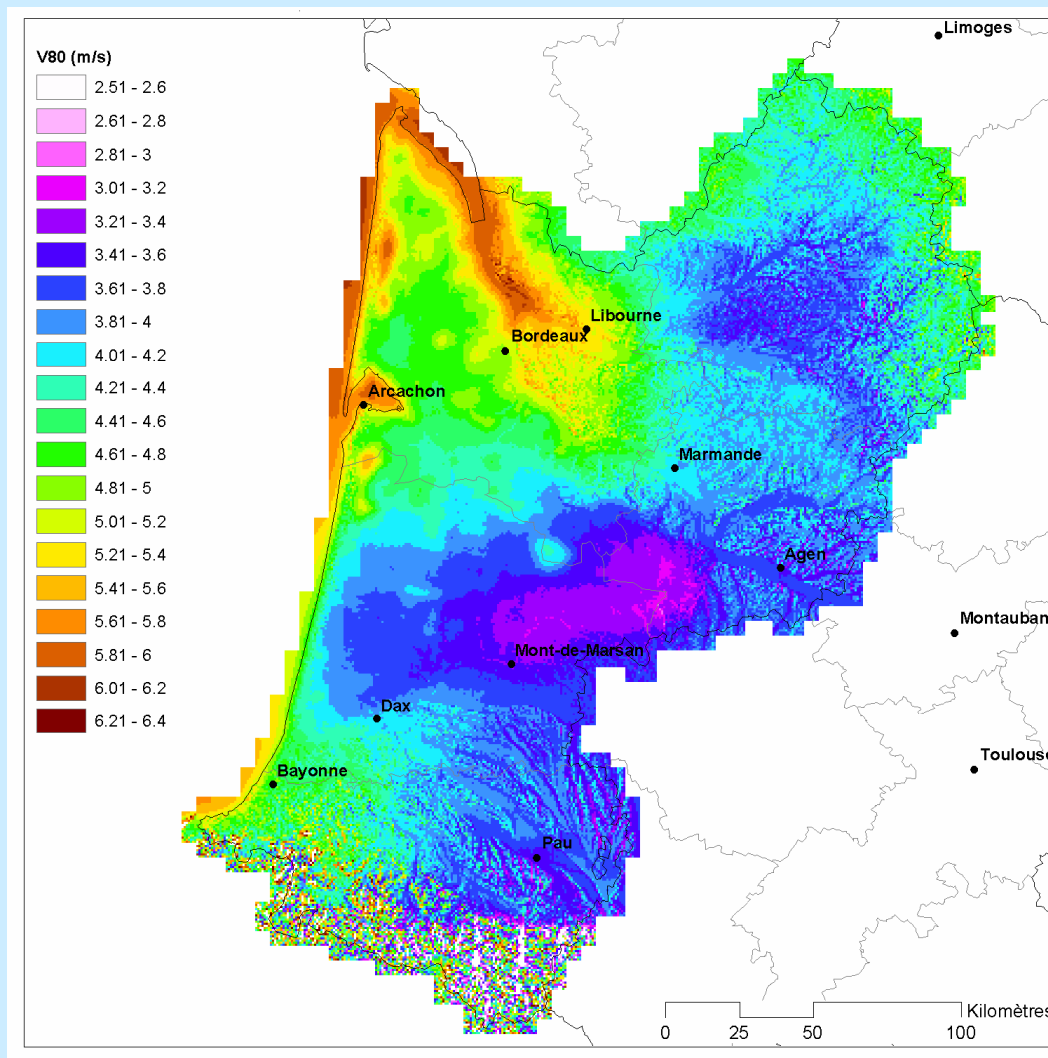
Mot de passe:



# PRESENTATION DU BILAN PRAE EN TERME DE GES EVITES

**LES ENERGIES RENOUVELABLES**  
**ETAT D'AVANCEMENT**  
**ET PRECONISATIONS**

# CARTOGRAPHIE DU GISEMENT EOLIEN EN AQUITAINE A 80 M DE HAUTEUR



# PROJET DE SOCIETE D'ECONOMIE MIXTE



## STRATEGIE DE COMMUNICATION AUTOUR DU PCA (1)

### **1/ On constate la nécessité de prioriser les messages (trop de messages tue le message)**

- non seulement pour des raisons budgétaires (une proposition à tiroir sera élaborée car l'enveloppe financière n'est pas encore identifiée)
- mais aussi et surtout dans une logique de « bonne » communication

Prioriser les messages signifie prioriser les objectifs car à chaque objectif correspond un message.

#### **Soit a/ Objectif : sensibiliser le grand public au réchauffement climatique**

- premier niveau : message de prise de conscience (attention ce niveau est déjà largement investi par le national et l'international).
- deuxième niveau : exposer les moyens pour le particulier de lutter contre le réchauffement climatique (avec le risque d'être perçu comme donneur de leçon de la part d'une collectivité) .

#### **Soit b/ Objectif : faire connaître le Plan Climat Aquitain**

- premier niveau : faire valoir l'action collective des institutions en faveur du développement durable au travers du Plan climat aquitain.
- deuxième niveau : porter à la connaissance le Plan climat aquitain à travers l'ensemble des mesures du Plan climat aquitain.
- troisième niveau : mobiliser, responsabiliser et encourager les acteurs et notamment les entreprises et autres collectivités à la démarche.

## STRATEGIE DE COMMUNICATION DU PCA (2)

A chaque objectif correspondent plusieurs messages, voire même plusieurs cibles, et par conséquent différents moyens de médiation. C'est pourquoi, avant toute élaboration de plan de communication, il faut être bien d'accord sur les objectifs et messages à faire passer en priorité.

Les messages ne sont pas exclusifs les uns des autres sur la durée.

2/ Il est préconisé de créer une « **marque** » **Plan Climat Aquitain**, utilisable par l'ensemble des partenaires avec apposition de son propre logo, comme une « **marque ombrelle** » ;

il ne s'agit pas d'un « label » qui nécessiterait la création d'une charte et de conditions d'utilisation avec un contrôle impossible à effectuer.

## PROPOSITION ORDRE DU JOUR CONFERENCE PERMANENTE DU PCA

**13 OCTOBRE 2008 BORDEAUX**

**14 h 00 : Introduction**

**14 h 15 : Présentation de l'étude CITEPA**

**14 h 30 : Présentation de l'Atlas Eolien**

**14 h 45 : Présentation du bilan 2007 du Plan Climat: CRA, départements, agglomérations**

**15 h 30 : Tables rondes thématiques**

**16 h 00 : Intervention de Pierre RADANE**

**16 h 30 : Débat avec la salle**

**17 h 00: Conclusion**

**17 h 15 : projection du film d'Hervé CORBIERES «Sale temps pour la planète »**

**18 h 15 : cocktail**

## TRAME DE PRESENTATION DES BILANS ET PERSPECTIVES POUR LA CONFERENCE PERMANENTE DU PCA

*A chacune des rubriques seront ajoutées les réalisations des collectivités territoriales qu'elles nous auront fait parvenir à la suite du COPIL*

### BILAN :



#### **I. INFORMATION / SENSIBILISATION :**

*Pour chacune des rubriques seront indiqués les publics touchés et les sommes investies.*

- Activité des Espaces Info Energie
- Salons
- Education au Développement Durable
- Campagnes de communication



#### **II. EVALUATION :**

*Pour chaque rubrique seront indiqués le nombre d'opérations menées et les sommes investies.*

- Etude C.I.T.E.P.A
- Schémas départementaux des énergies renouvelables
- Bilans Carbone
- Prédiagnostics et diagnostics
- Audit AROSHA logements sociaux
- Audit des lycées
- Thermographie



#### **III. INTERVENTIONS OPERATIONNELLES :**

*Pour chaque opérateur seront indiqués les sommes investies et les Teq CO2 évitées*

- FEDER
- PRAE
- ADEME (hors PRAE)
- Conseil Régional (hors PRAE) : interventions de toutes les directions
- Départements (hors PRAE)
- Communautés d'Agglomération (hors PRAE)



#### **APPROCHE THEMATIQUE : (sous forme de tables rondes ) avec un grand témoin**

Elle consiste en des focus sur des opérations importantes et les résultats attendus menées dans les domaines suivants :

- Bâtiment (Perspectives de l'audit AROSHA ; Appel à projet ALIENOR ...)
- Industrie (- 20% énergie ...)
- Agriculture / forêt (AREA ; Chaufferies bois ...)
- Energies renouvelables ( Appel à projet Photovoltaïque ; méthanisation 3E ...)

## QUESTIONS AU COMITE DE PILOTAGE

### ➡ 1. De quelles opérations d'évaluation avez vous financé la réalisation de 2007 → mi-2008

- Audit de collègues
- Diagnostics énergétiques du patrimoine de votre collectivité
- Diagnostics d'autres collectivités
- ...

### ➡ 2. Quelles réalisations avez vous financées de 2007 → mi-2008 dans les domaines suivants

- Accompagnement de projets d'économies d'énergie menés
  - ❖ par votre collectivité
  - ❖ par d'autres collectivités
- Aides à la mise en œuvre d'énergies renouvelables
- ...

Les opérations devront être évaluées en termes de consommation énergétique économisées et en Teq CO2 évitées.

### ➡ 3. Quelles thématiques vous paraissent devoir être présentées lors de la Conférence Permanente du Plan Climat sous forme de focus sur des actions exemplaires :

Bâtiments, Transports, Industrie, Agriculture / Forêt, Production d'ENR, Déchets, Urbanisme

# QUESTIONS DIVERSES